



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ за январь-апрель 2024 года

05.06.2024

СОДЕРЖАНИЕ

Структура формирования оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов	3
Динамика оборота розничной торговли и индексы физического объема	4
Удельный вес пищевых продуктов и непродовольственных товаров в общем объеме оборота розничной торговли	5
Товарные запасы в организациях розничной торговли и обеспеченность товарными запасами	6
Сеть объектов розничной сети и предприятий общественного питания	7
Структура оборота общественного питания по хозяйствующим субъектам	8
Динамика оборота общественного питания и индексы физического объема	9
Индексы физического объема розничной торговли и общественного питания в Приволжском федеральном округе	10
Розничная продажа пищевых продуктов и индексы физического объема в % к соответствующему периоду предыдущего года	11
Розничная продажа непродовольственных товаров и индексы физического объема в % к соответствующему периоду предыдущего года	12

СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

МОРДОВИЯСТАТ

за январь-апрель 2024 года, в % к итогу

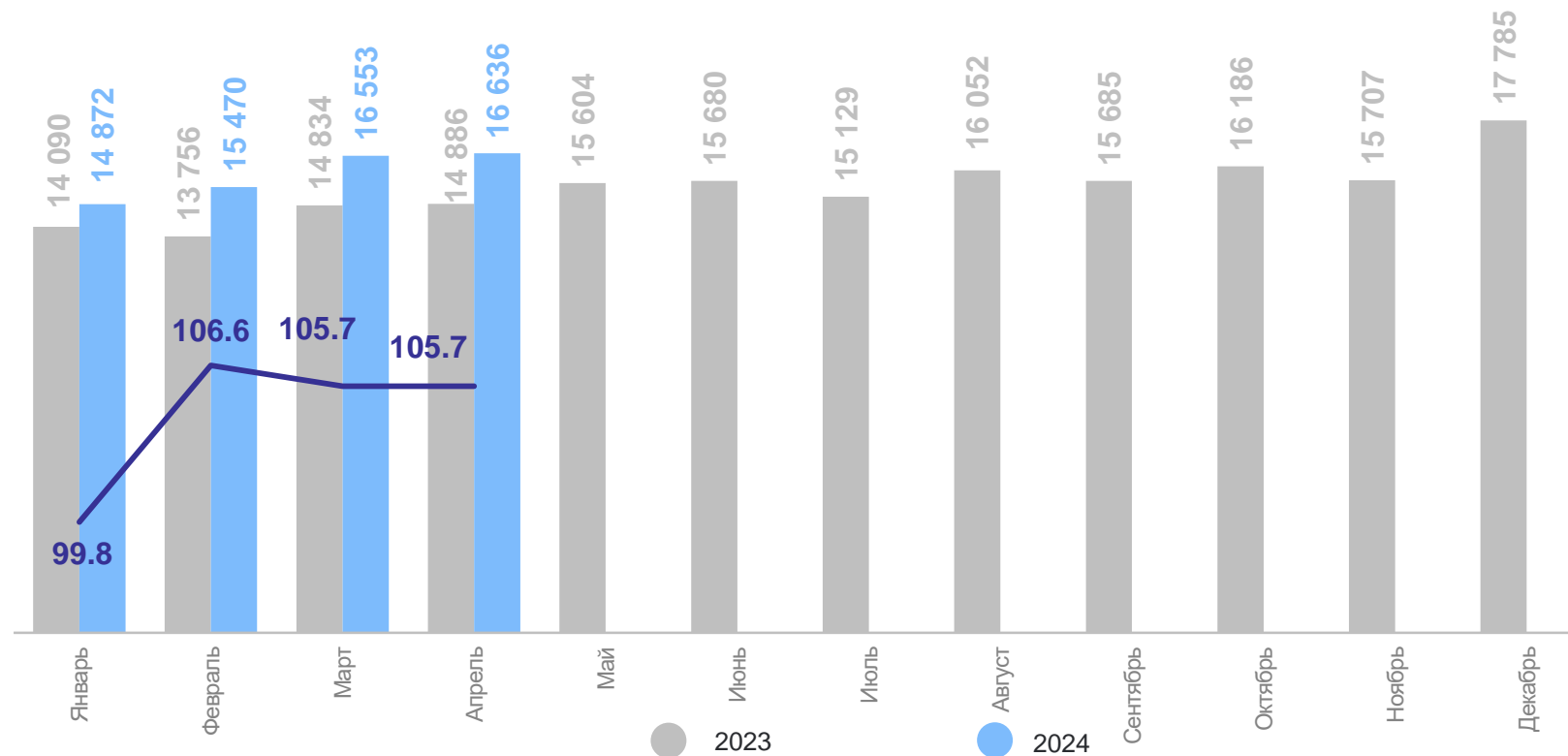


ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА (ИФО)

январь-апрель
2024 года

63 530,9
млн рублей

104,5%
ИФО
к январю-апрелю 2023 года



УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % к общему обороту розничной торговли



● Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия ● Непродовольственные товары

ЯНВАРЬ -АПРЕЛЬ 2024 года

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия **27 199,0**
млн рублей

Непродовольственные товары **36 331,4**
млн рублей

ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ ПО СОСТОЯНИЮ НА 1 МАЯ 2024 ГОДА

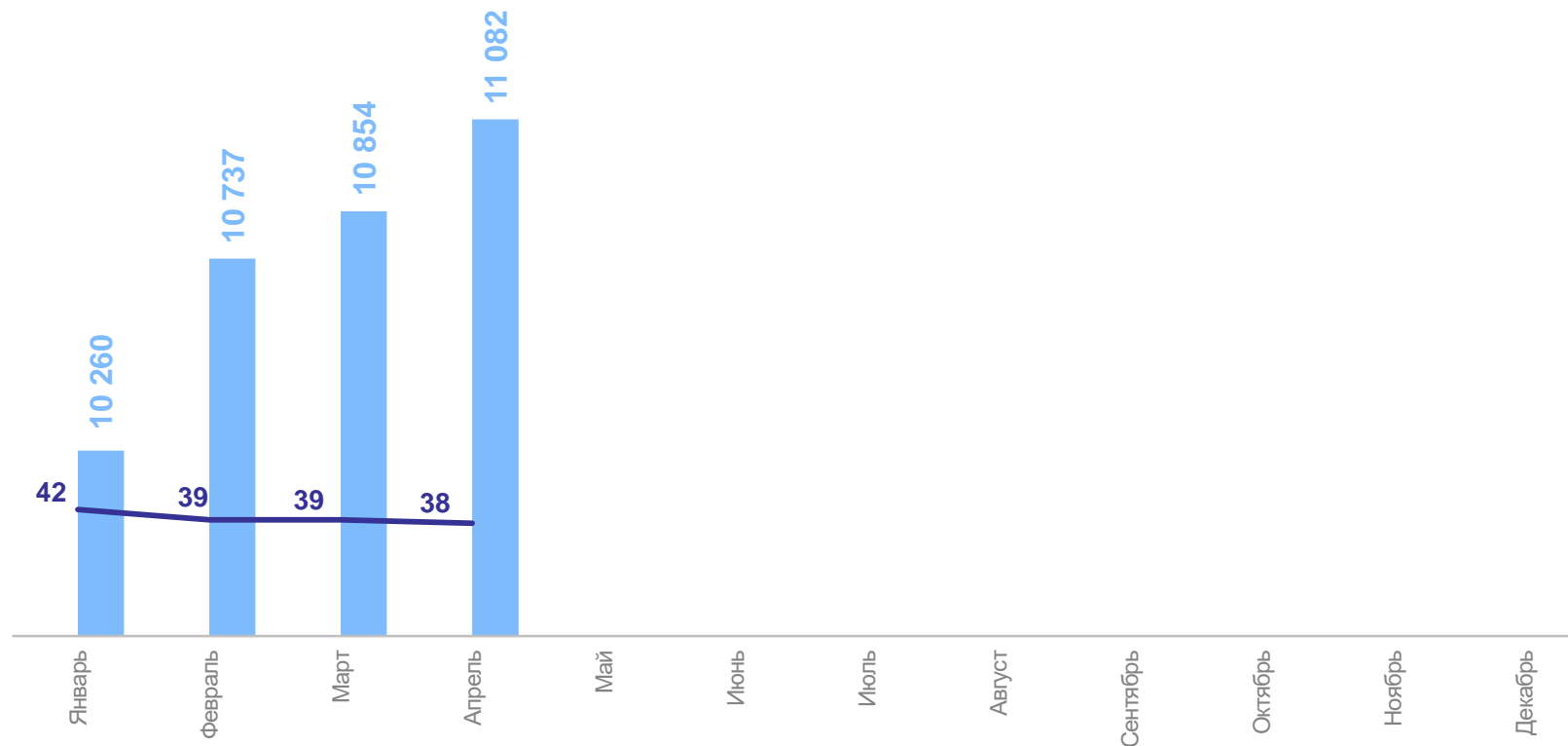
на конец апреля
2024 года

11 082

млн рублей

38

дней



СЕТЬ ОБЪЕКТОВ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ И ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В 1 КВАРТАЛЕ 2024 ГОДА

по данным формы №1-ТОРГ(МО), единиц

МОРДОВИЯСТАТ

16	Гипермаркеты	951	Специализированные непродовольственные магазины	274	Аптеки и аптечные магазины	384	Рестораны, кафе, бары
172	Супермаркеты	503	Специализированные продовольственные магазины	168	Аптечные киоски и пункты	423	Столовые, находящиеся на балансе учебных заведений, организаций, промышленных предприятий
1 977	Минимаркеты	239	Павильоны, палатки, киоски	1 117	Прочие магазины	65	Столовые, закусочные

ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА (ИФО)

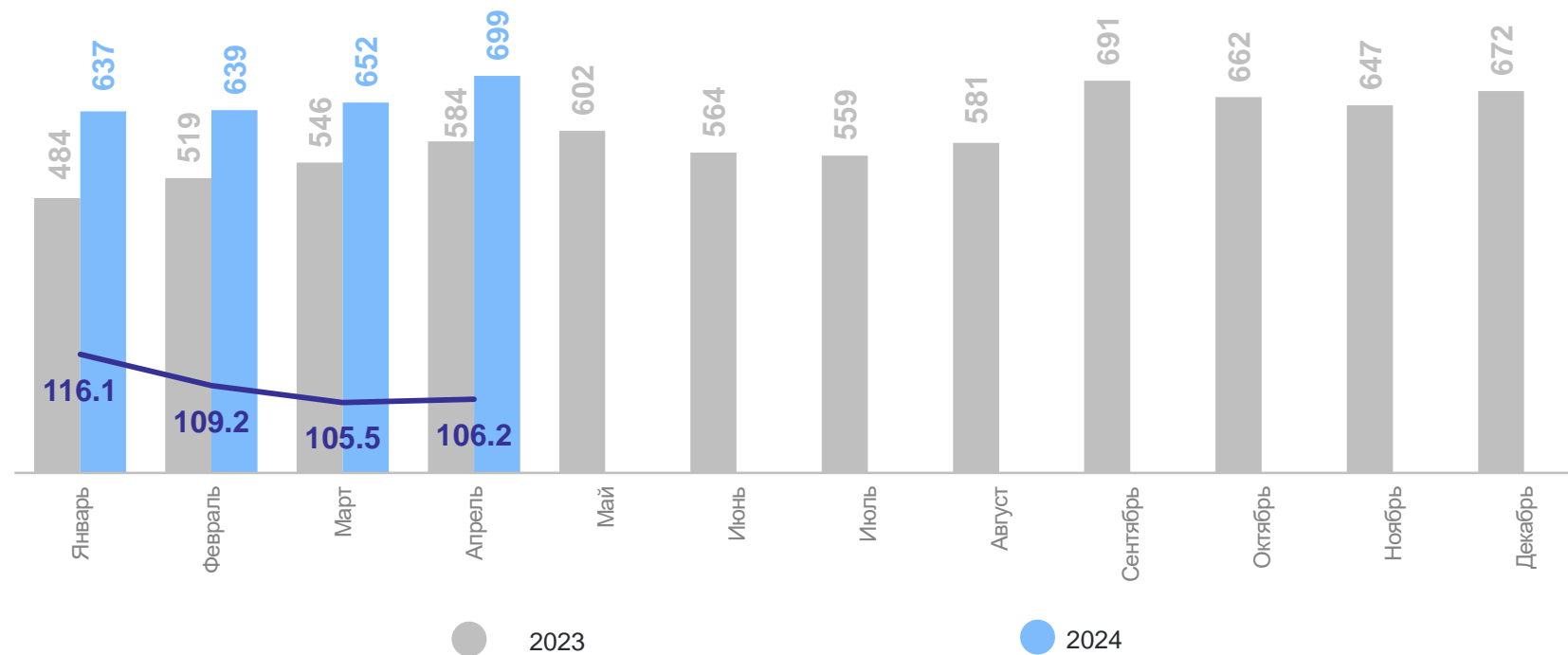
январь-апрель
2024 года

2 626,7

млн рублей

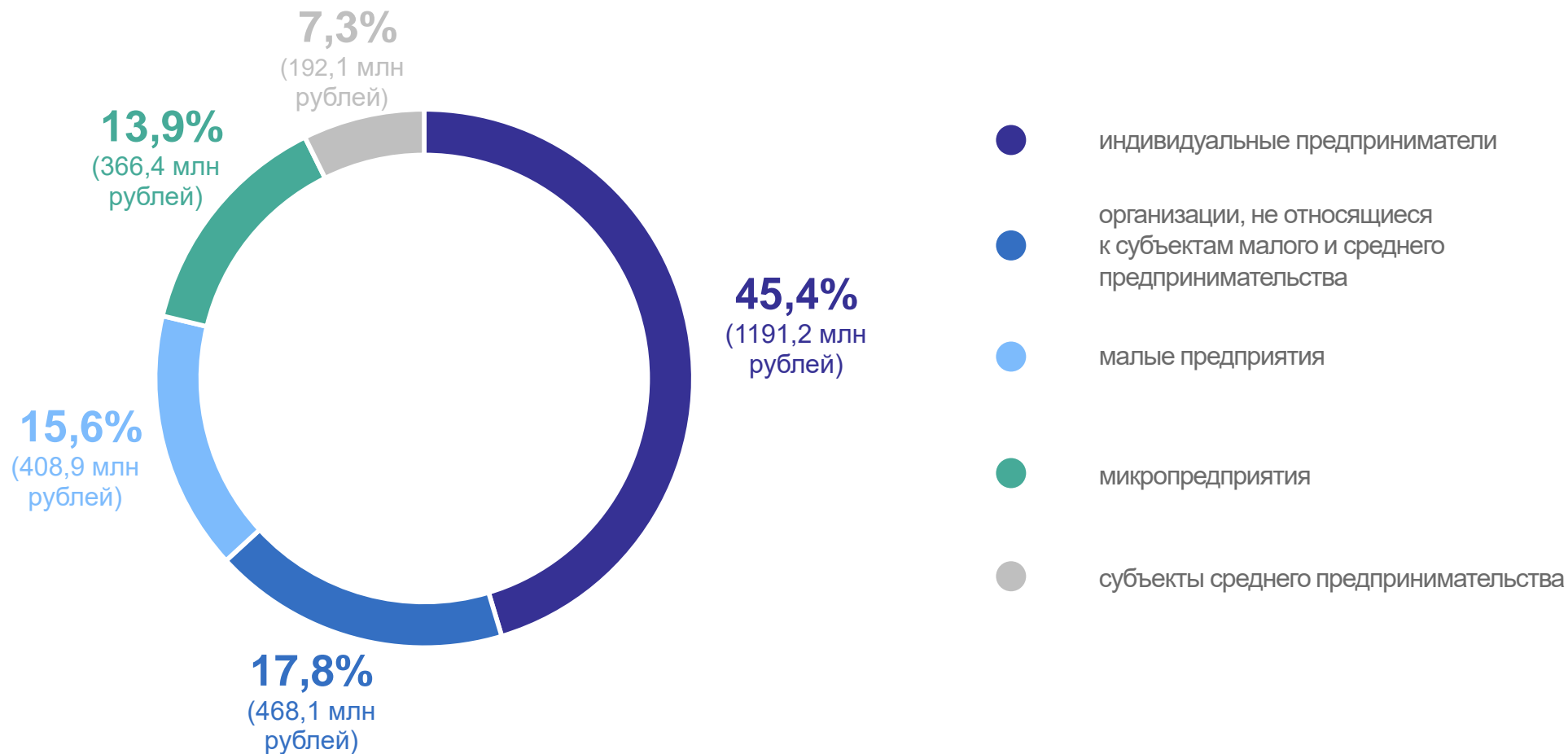
109,0%

ИФО
к январю-апрелю 2023 года



СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

за январь-апрель 2024 года, в % к итогу



ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

МОРДОВИЯСТАТ

в сопоставимых ценах за январь-апрель 2024 года

	Значение показателя по территории, в %													
	Республика Башкортостан	Республика Марий Эл	Республика Мордовия	Республика Татарстан	Удмуртская Республика	Чувашская Республика	Пермский край	Кировская область	Нижегородская область	Оренбургская область	Пензенская область	Самарская область	Саратовская область	Ульяновская область
Индекс физического объема оборота розничной торговли к январю-апрелю 2023	114.0	108.2	104.5	114.3	112.0	110.9	103.4	103.9	110.0	107.5	108.3	110.7	107.2	106.0
Индекс физического объема оборота общественного питания к январю-апрелю 2023	124.1	100.5	109.0	104.9	114.4	105.6	107.8	104.4	114.7	84.3	105.5	109.5	107.6	102.4

РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА

за январь-март 2024 года

МОРДОВИЯСТАТ

Мясо и мясные продукты	2 431 199	тыс. рублей	112,1%	↑	Соль	18 251	тыс. рублей	108,0%	↑
Рыба, ракообразные и моллюски	533 004	тыс. рублей	108,4%	↑	Мука	54 840	тыс. рублей	101,7%	↑
Пищевые масла и жиры	476 195	тыс. рублей	98,7%	↓	Крупа	173 434	тыс. рублей	101,1%	↑
Молочные продукты	1 805 810	тыс. рублей	112,9%	↑	Макаронные изделия	161 900	тыс. рублей	115,4%	↑
Яйца	270 772	тыс. рублей	97,7%	↓	Хлеб и хлебобулочные изделия	747 808	тыс. рублей	104,8%	↑
Сахар	176 871	тыс. рублей	98,8%	↓	Свежий картофель	44 149	тыс. рублей	94,0%	↓
Кондитерские изделия	1 426 067	тыс. рублей	108,9%	↑	Свежие овощи	676 210	тыс. рублей	93,2%	↓
Чай, кофе, какао	365 754	тыс. рублей	113,4%	↑	Свежие фрукты	849 592	тыс. рублей	93,3%	↓

● Повышение
 ● Понижение
 ● Без изменений

РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА

МОРДОВИЯСТАТ

за январь-март 2024 года

Игры и игрушки	378 167	тыс. рублей	118,4	↑	Мужская, женская и детская одежда	1 695 346	тыс. рублей	112,5	↑
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	1 099 402	тыс. рублей	116,7%	↑	Обувь	792 269	тыс. рублей	117,0	↑
Мебель	135 269	тыс. рублей	114,8%	↑	Строительные материалы	744 356	тыс. рублей	97,4%	↓
Бытовые электротовары	589 244	тыс. рублей	111,6%	↑	Лекарственные средства	2 007 185	тыс. рублей	110,0%	↑
Аудио- и видеотехника	274 668	тыс. рублей	110,2%	↑	Дизельное топливо	1 032 513	тыс. рублей	102,9%	↑
Компьютеры	259 375	тыс. рублей	111,0%	↑	Газовое моторное топливо	307 954	тыс. рублей	69,2%	↓
Мобильные телефоны	372 937	тыс. рублей	117,3%	↑	Бензины автомобильные	2 045 438	тыс. рублей	97,1%	↓
Книги	47 312	тыс. рублей	109,1%	↑	Автомобили легковые	737 756	тыс. рублей	91,4%	↓

● Повышение ● Понижение ● Без изменений